

## Commercialisation

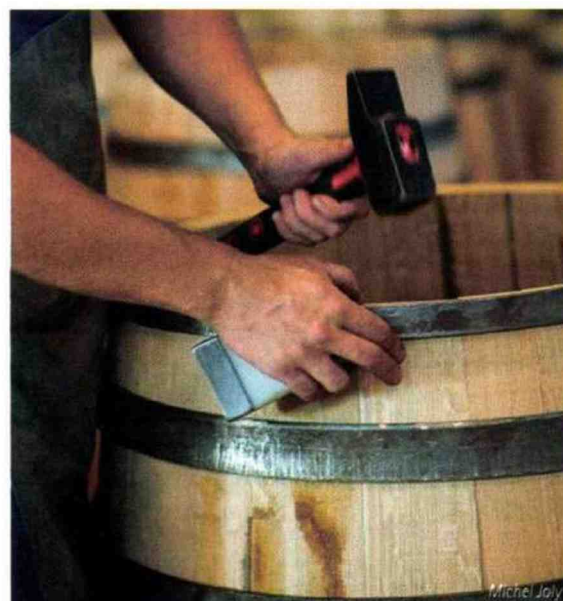
# Tonnellerie : la profession optimiste à l'annonce des résultats de l'activité

Le 9 juin dernier lors de son assemblée générale à Aloxe-Corton, en Côte-d'Or, la Fédération des tonneliers de France a présenté un bilan chiffré de son activité arrêté à fin mars. « Ces premiers résultats post-covid sont de bon augure », a notamment déclaré Jean-Luc Sylvain, le président de l'organisation professionnelle, réélu à cette occasion.

Réunies en assemblée générale le 9 juin dernier dans le cadre du Château Corton Grancey de la Maison Louis Latour à Aloxe-Corton, les entreprises adhérentes à la Fédération des tonneliers de France ont indiqué qu'elles

avaient vendu 503 546 fûts pour un chiffre d'affaires de 391,3 millions d'euros et 1 861 grands contenants pour un chiffre d'affaires de 31,2 millions d'euros au cours de l'exercice écoulé (avril 2021 à mars 2022). « Alors que l'activité de la tonnellerie a été fortement impactée par la crise sanitaire et les incendies aux États-Unis, les professionnels du secteur pressentent un retour à la normale », a expliqué pour l'occasion la Fédération des tonneliers de France. « Le marché mondial du fût progresse de 2 % en valeur, tout en restant stable en volume. En France, les gelées du printemps 2021 expliquent un fort recul des ventes (-12 %), tandis que l'export est en hausse (+9 %) »\*.

L'organisation professionnelle précise que l'activité



Michel Joly

grands contenants poursuit son développement, avec une augmentation de 21,6 % du nombre d'unités vendues et un chiffre d'affaires en hausse de 22,4 %.

« Ces premiers résultats post-covid sont de bon augure », a ajouté Jean-Luc Sylvain, réélu lors de cette assemblée générale à la présidence de la Fédération des tonneliers de France. « Une campagne hémisphère sud satisfaisante et des ventes

plus précoces qu'à l'habitude aux États-Unis ont récemment rassuré la profession. Les indicateurs laissent aujourd'hui penser que notre activité va retrouver une bonne dynamique si les coûts des matières premières, des énergies et des transports restent contenus ».

\* Ces chiffres, qui concernent donc l'activité allant du 1<sup>er</sup> avril 2021 au 31 mars 2022, sont comparés avec ceux du 1<sup>er</sup> avril 2020 au 31 mars 2021.

### Le chiffre

**29 %**

La Fédération des tonneliers de France indique que la France reste le marché leader pour ses adhérents avec 29 % des ventes en valeur et 32 % en volume. Viennent ensuite les États-Unis avec 27 % des ventes en valeur et 25 % en volume, puis l'Italie (8 % en valeur et en volume), l'Espagne (7 % en valeur et en volume) et l'Australie (7 % en valeur et 6 % en volume).

