

L'activité de la tonnellerie est restée stable en 2019

Les voyants sont au vert pour les ventes de fûts neufs

sur le marché français en 2019, portées par la demande des producteurs de cognac. Cette hausse de près de 5 % vient compenser le léger repli (-2,2 %) des ventes à l'export, qui représentent 65 % des volumes. Le marché européen affiche une légère progression (+3 %) tandis que les ventes ont reculé dans les pays du Nouveau Monde, à l'exception de la Nouvelle-Zélande. Le marché chinois est par ailleurs en net recul, avec une baisse de 27 % des volumes de vente. Au total, les 58 membres de la Fédération des tonneliers de France ont généré en 2019 un chiffre d'affaires de 494,4 millions d'euros.



L'ACTIVITÉ DES TONNELIERS est restée stable en 2019. Les impacts de la crise sanitaire devraient se faire sentir à partir de 2021.

S'il est encore trop tôt pour tirer des conclusions sur l'activité des tonneliers en 2020, la Fédération estime que les ventes devraient se maintenir à un niveau équivalent.

La filière s'inquiète pour 2021

« Les clients ont toujours à cœur d'offrir à leurs vins les meilleures conditions d'élevage »,

rapporte Jean-Luc Sylvain, président de la Fédération des tonneliers de France. Il se veut toutefois moins optimiste pour 2021. « Nombre de producteurs vont être confrontés à des difficultés de trésorerie dues à la chute de leurs ventes. Il est peu probable qu'ils soient en mesure de nous passer les mêmes commandes », prévient-il. 🍷 JUSTINE GRAVÉ