



## TONNELLERIE

# Le cognac dope le marché français... des barriques !

Même s'il représente près de 70 % des ventes, l'export stagne, alors que les fûts neufs trouvent preneurs du côté de Cognac et de la Bourgogne. Après une baisse l'année précédente, le marché français de la tonnellerie, qui compte pour un tiers des ventes et conserve son statut de leader mondial, est reparti à la hausse en 2018, porté par la bonne santé du cognac et une belle récolte en Bourgogne. Ce sont 222 530 fûts (+7 %) qui ont été vendus dans l'Hexagone pour un chiffre d'affaires de 141, 543 millions d'euros (+9 %). La croissance du marché mondial de la barrique neuve est principalement due à une évolution des ventes en France. Représentant 68 % de l'activité globale en volume et 70 % en valeur, l'export demeure relativement stable.

Derrière la France se classent les mêmes pays qu'en 2017, à savoir les États-Unis (29 % en volume, 31 % en valeur), l'Espagne (7 % en volume, 6 % en valeur), l'Australie (6 % en volume, 6 % en valeur) et l'Italie (6 % en volume, 6 % en valeur). La légère baisse des États-Unis (-2 % en volume, -0, 1 % en valeur) s'explique par les

incendies survenus en Californie en 2017 : les barriques non utilisées ont été stockées pour la vendange suivante. L'Espagne connaît également un fléchissement dû pour l'essentiel à des conditions climatiques difficiles (-8 % en volume, -5 % en valeur). Si la plupart des marchés de l'Hémisphère sud déclinent légèrement cette année, on constate une nette évolution de la Chine avec une augmentation de 20 % en volume et de 26 % en valeur, conséquence du développement de la viticulture dans ce pays. Enfin, le marché du grand contenant (cuves et foudres) confirme sa progression avec une hausse conséquente de 21 % en volume et de 26 % en valeur.

### PETITE CROISSANCE

« En dépit de phénomènes météorologiques qui impactent les rendements d'une part, et de tensions économiques sur certains marchés d'autre part, la tonnellerie française maintient son rang. Partout dans le monde les vins premium restent prisés des consommateurs et nos clients concentrent tous leurs efforts sur la qualité. Or, et plus que jamais, l'élevage en barrique française est un

gage de forte valeur ajoutée », observe Jean-Luc Sylvain, président de la Fédération des Tonneliers de France.

Au total, les 58 adhérents à la Fédération des tonneliers de France ont réalisé en 2018 une production de 670 000 unités (+2 %) pour un chiffre d'affaires de 475, 6 millions d'euros (+3, 2 %). Ces tonnellerie emploient près de 2000 personnes.  
 / SOURCE : FÉDÉRATION DES TONNELIERS DE FRANCE /



La tonnellerie française, leader mondial.