REUSSIR Vigne
Nourrir votre performance

[INFOGRAPHIE] Les ventes de barriques continuent leur progression

Justine Gravé 16 octobre 2019

Équipement (/vigne/equipement)

La Fédération des Tonneliers de France a dévoilé les résultats de son activité pour l'année 2018. Le chiffre d'affaires s'établit à 475,6 millions d'euros, en hausse de 3.2%, pour 670 000 unités produites (+2%). Le marché français renoue avec la croissance.

Malgré de nombreux incidents climatiques ayant impacté la récolte de 2017, le secteur de la tonnellerie est toujours en croissance.
© P.CRONENBERGER

La petite récolte de 2017 avait affecté le marché français, en baisse de 4.1% en volume par rapport à 2016. Avec le millésime 2018, l'Hexagone renoue avec la croissance, « *porté par la bonne santé du Cognac et une belle récolte en Bourgogne* », a affirmé la Fédération des Tonneliers de France. Les ventes nationales ont

ainsi progressé de 7% en volume et 9% en valeur. Représentant un tiers des ventes, le marché français conserve cette année encore son statut de leader mondial.

Au-delà de nos frontières, le trio de tête reste inchangé

A l'export, le marché est stable. Les États-Unis conservent la tête du classement (29% en volume, 31% en valeur) malgré un léger un recul des ventes (-2% en volume) en lien avec les pertes de récolte générées par les incendies de 2017. Loin derrière, l'Espagne (7% en volume, 6% en valeur) affiche un net recul (-8% en volume), dues aux conditions climatiques qui ont sévi en 2017. L'Australie et l'Italie se partagent la 3ème place avec 6% des ventes en volume et 6% en valeur. Bien que la Chine n'apparaisse pas encore dans le top 3, c'est un marché en plein boom; les ventes y ont progressé de 20% en volume et 26% en valeur par rapport à 2017. Selon la Fédération des Tonneliers de France, ceci est la « *conséquence du développement de la viticulture dans ce pays.* »

Le succès est toujours au rendez-vous pour les grands contenant

Le marché du grand contenant (cuve et foudre) poursuit son expansion, confirmant l'intérêt des vignerons pour ce type d'installations. Il a progressé de 21% en volume et 26 % en valeur. Cette tendance s'inscrit donc sur la durée, la Fédération notant des chiffres à la hausse pour la quatrième année consécutive.

Retrouvez toutes les données dans l'infographie ci-dessous:

Infographie réalisée par Réussir Vigne — *Octobre 2019*

Les ventes de fûts neufs en légère hausse en 2018

VUE D'ENSEMBLE

Ventes (volume)

670 000

Unités

▲ 2%

Chiffres d'affaires

475,6

Millions d'euros (M€)

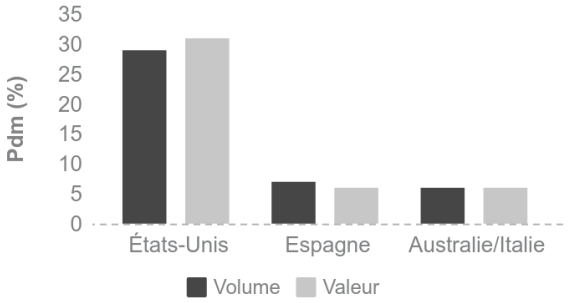
▲ 3,2%

Le marché des grands contenants affiche un dynamisme remarquable pour la 4ème année consécutive

▲ 21% (volume) ▲ 26% (valeur)

Export

Parts de marché des 4 principaux pays à l'export en 2018



==> Marché stable

Ventes (volume)

447 470

Unités

Chiffres d'affaires

334,1

Millions d'euros (M€)

Trois évolutions à retenir concernant les volumes de vente entre 2017 et 2018

États-Unis	- 2%
Espagne	- 8%
Chine	+ 20%

" Conséquence directe du développement de la viticulture dans ce pays "

France

Leader

Ventes (volume)

222 530

Unités (soit 1/3 des ventes)

▲ 7%

Chiffres d'affaires

141 543

Millions d'euros (M€)

▲ 9%

58

Le groupe Charlois, basé dans la Nièvre, a rejoint la Fédération des Tonneliers de France. Cette dernière compte donc désormais 58 adhérents.

Crédit photo: P.CRONENBERGER; C.DE NADAILLAC