



La tonnellerie française résiste à la conjoncture



En 2018, les tonneliers français ont produit 670 000 unités, en croissance de 2%, pour un chiffre d'affaires de 475,6 millions d'euros (+3,2%). Ainsi l'activité poursuit-elle sa progression, d'après les données de la **Fédération des tonneliers** de France. La hausse du marché mondial de la barrique neuve est principalement due à une évolution des ventes en France. Représentant 68% de l'activité globale en volume et 70% en valeur, l'export demeure relativement stable. Après une baisse en 2017, le marché français, qui compte pour un tiers des ventes et conserve son statut de leader mondial, repart à la hausse, porté par la bonne santé du cognac et une belle récolte en Bourgogne : 222 530 fûts (+7%) ont été vendus dans l'Hexagone pour un chiffre d'affaires de 141,5 millions d'euros (+9%).

Bond chinois

Derrière la France se classent les mêmes pays qu'en 2017, à savoir les États-Unis (29% en volume, 31% en valeur), l'Espagne (7% en volume, 6% en valeur), l'Australie (6% en volume, 6% en valeur) et l'Italie (6% en volume, 6% en valeur). La légère baisse des États-Unis (-2% en volume, -0,1% en valeur) s'explique par les incendies survenus en Californie en 2017 : les barriques non utilisées ont été stockées pour les vendanges suivantes. L'Espagne connaît également un fléchissement dû pour l'essentiel à des conditions climatiques difficiles (-8% en volume, -5% en valeur). Si la plupart des marchés de l'hémisphère Sud déclinent légèrement cette année, la Chine enregistre une augmentation de 20% en volume et de 26% en valeur, en raison du développement de la viticulture dans ce pays.

Le marché du grand contenant (cuves et foudres) confirme aussi sa progression avec une hausse conséquente de 21% en volume et de 26% en valeur.

« En dépit de phénomènes météorologiques qui impactent les rendements d'une part, et de tensions économiques sur certains marchés d'autre part, la tonnellerie française maintient son rang, observe Jean-Luc Sylvain, le président de la fédération professionnelle. Partout dans le monde, les vins premium restent prisés des consommateurs et nos clients concentrent tous leurs efforts sur la qualité. Or, et plus que jamais, l'élevage en barrique française est un gage de forte valeur ajoutée. »