

Accueil > Vie de filière > Tonneliers de France : progression malgré...

Vie de filière

TONNELERIE FRANÇAISE

Tonneliers de France : progression malgré un contexte complexe

Publié le 15/10/2019 - 10:11 par Viti Veille



Avec une **production de 670 000 unités (+2%)** pour un chiffre d'affaires de 475,6 millions d'euros (+3,2%), l'activité des 58 adhérents à la Fédération des Tonneliers de France poursuit sa **progression** en 2018. La **croissance** du marché mondial de la barrique neuve est principalement due à une évolution des **ventes en France**. Représentant 68% de l'activité globale en volume et 70% en valeur, l'export demeure relativement stable. Après une baisse en 2017, le **marché français**, qui compte pour **un tiers des ventes** et conserve son statut de leader mondial, repart à la hausse, porté par la **bonne santé du cognac et une belle récolte en Bourgogne**. Ce sont **222 530 fûts (+7%)** qui ont été vendus dans l'**hexagone** pour un chiffre d'affaires de 141543 millions d'euros (+9%). Derrière la France se classent les mêmes pays qu'en 2017, à savoir les États-Unis (29% en volume, 31% en valeur), l'Espagne (7% en volume, 6% en valeur), l'Australie (6% en volume, 6% en valeur) et l'Italie (6% en volume, 6% en valeur). La légère baisse des États-Unis (-2% en volume, -0,1% en valeur) s'explique par les incendies survenus en Californie en 2017: les barriques non utilisées ont été stockées pour la vendange suivante. L'Espagne connaît également un fléchissement dû pour l'essentiel à des conditions climatiques difficiles (-8% en volume, -5% en valeur). Si la plupart des marchés de l'**hémisphère sud** déclinent légèrement cette année, on constate une nette **évolution de la Chine** avec une augmentation de 20% en volume et de 26% en valeur, conséquence du développement de la viticulture dans ce pays.

Grand contenant en hausse

Mon-viti utilise des cookies sur son site.

En poursuivant votre navigation, vous en acceptez l'utilisation. En savoir plus

OK

Le marché du **grand contenant (cuves et foudres)** confirme sa progression avec une **hausse** conséquente de **21%** en volume et de 26% en valeur. «En dépit de phénomènes météorologiques qui impactent les rendements d'une part, et de tensions économiques sur certains marchés d'autre part, la tonnellerie française maintient son rang, observe **Jean-Luc Sylvain, Président de la Fédération des Tonneliers de France**. « *Partout dans le monde les vins premium restent prisés des consommateurs et nos clients concentrent tous leurs efforts sur la qualité. Or, et plus que jamais, l'élevage en barrique française est un gage de forte valeur ajoutée.*» Les 58 adhérents à la Fédération des Tonneliers de France, qui emploient au total plus de 1900 personnes, sont heureux de compter désormais en leur sein les entreprises du Groupe Charlois.



Mon-viti utilise des cookies sur son site.

En poursuivant votre navigation, vous en acceptez l'utilisation. En savoir plus

OK

Renseignements : www.tonneliersdefrance.fr

tonneliers de france marché mondial barrique leader mondial