



La tonnellerie française soutenue par son marché domestique en 2018

 lefigaro.fr/economie/la-tonnellerie-francaise-soutenue-par-son-marche-domestique-en-2018-20191015

15 octobre
2019

1. [Accueil](#) >
2. [Économie](#)

L'activité des tonneliers de France a vu sa croissance se poursuivre en 2018, grâce à un rebond du marché intérieur, qui a permis d'amortir une année difficile pour les exportations, a-t-on appris mardi auprès de la [Fédération des tonneliers](#) de France.

Au total, 222.530 fûts (+7%) ont été vendus dans l'Hexagone pour un chiffre d'affaires de 141,5 millions d'euros (+9%), en dépit de vendanges 2017 catastrophiques, marquées par un gel qui avait fait chuter la production.

La bonne santé de l'activité en France a soutenu une production globale de 670.000 unités (+2%) pour un chiffre d'affaires de 475,6 millions d'euros (+3,2%) pour l'ensemble de la planète.

Derrière la France, le classement reste le même qu'en 2017: États-Unis (29% en volume, 31% en valeur), Espagne (7% en volume, 6% en valeur), Australie (6% en volume, 6% en valeur) et Italie (6% en volume, 6% en valeur).

«La légère baisse des États-Unis (-2% en volume, -0,1% en valeur) s'explique par les incendies survenus en Californie en 2017: les barriques non utilisées ont été stockées pour la vendange suivante», a expliqué la fédération.

L'Espagne a également connu un fléchissement «dû pour l'essentiel à des conditions climatiques difficiles (-8% en volume, -5% en valeur)», toujours selon la même source.

Enfin, le marché du grand contenant (cuves et foudres) a confirmé sa progression avec une hausse conséquente de 21% en volume et de 26% en valeur.