

La tonnellerie française soutenue par son marché domestique en 2018

Paris, 15 oct. 2019 (AFP) -

L'activité des tonneliers de France a vu sa croissance se poursuivre en 2018, grâce à un rebond du marché intérieur, qui a permis d'amortir une année difficile pour les exportations, a-t-on appris mardi auprès de la Fédération des tonneliers de France.

"Après une baisse en 2017, le marché français, qui compte pour un tiers des ventes et conserve son statut de leader mondial, repart à la hausse, porté par la bonne santé du cognac et une belle récolte en Bourgogne", a indiqué la fédération dans un communiqué.

Au total, 222.530 fûts (+7%) ont été vendus dans l'Hexagone pour un chiffre d'affaires de 141,5 millions d'euros (+9%), en dépit de vendanges 2017 catastrophiques, marquées par un gel qui avait fait chuter la production.

"Le marché du cognac aujourd'hui est extrêmement porteur et je pense que ce marché a gommé la baisse sur les grandes appellations", a déclaré à l'AFP Jean-Luc Sylvain, président de la fédération des tonneliers de France.

La bonne santé de l'activité en France a soutenu une production globale de 670.000 unités (+2%) pour un chiffre d'affaires de 475,6 millions d'euros (+3,2%) pour l'ensemble de la planète.

"Représentant 68% de l'activité globale en volume et 70% en valeur, l'export demeure relativement stable", ont indiqué les tonneliers.

Derrière la France, le classement reste le même qu'en 2017: États-Unis (29% en volume, 31% en valeur), Espagne (7% en volume, 6% en valeur), Australie (6% en volume, 6% en valeur) et Italie (6% en volume, 6% en valeur).

"La légère baisse des États-Unis (-2% en volume, -0,1% en valeur) s'explique par les incendies survenus en Californie en 2017: les barriques non utilisées ont été stockées pour la vendange suivante", a expliqué la fédération.

L'Espagne a également connu un fléchissement "dû pour l'essentiel à des conditions climatiques difficiles (-8% en volume, -5% en valeur)", toujours selon la même source.

Si la plupart des marchés de l'hémisphère sud ont légèrement décliné cette année, "on constate une nette évolution de la Chine avec une augmentation de 20% en volume et de 26% en valeur, conséquence du développement de la viticulture dans ce pays", ont indiqué les tonneliers.

Enfin, le marché du grand contenant (cuves et foudres) a confirmé sa progression avec une hausse conséquente de 21% en volume et de 26% en valeur.

Les 58 adhérents à la Fédération des Tonneliers de France emploient au total plus de 1.900 personnes.

Confrontés à de graves difficultés de recrutement, les tonneliers organiseront au printemps prochain une grande campagne de portes ouvertes "pour sensibiliser les jeunes et les politiques sur nos métiers", a indiqué M. Sylvain.
ngu/mra/LyS

Afp le 15 oct. 19 à 19 33.