

**FILIERE****TONNELLERIE**

La morosité du marché français compensée à l'export

L'export tempère des résultats en baisse sur le marché français où l'impact de mauvaises conditions climatiques a commencé de se faire sentir.

La Fédération des Tonneliers de France, qui a réuni ses membres en assemblée générale le 15 juin dernier, fait le bilan d'une année 2017 en légère hausse. Les entreprises adhérentes ont produit 615385 unités (+2,2 %) pour un chiffre d'affaires de 429 millions d'euros (+4,6 %), et voient ainsi la progression engagée en 2015 se poursuivre à un rythme modéré.

En France, les volumes ont baissé de 4,1 % et le chiffre d'affaires de 2,2 %. « Le gel qui a frappé la majorité des vignobles français au printemps 2017 a d'ores et déjà impacté le marché domestique du tonneau, mais c'est sur les résultats de 2018 que les répercussions se feront le plus cruellement sentir, explique Jean-Luc Sylvain, réélu président de la fédération pour un quatrième mandat lors de cette assemblée générale. Le tonnelier de Saint-Denis-de-Pile (33) estime que « Le sud-ouest a beaucoup souffert et les tonnelleries de la région ont

compensé le manque d'activité en proposant des formations à leurs salariés, avec le soutien des OPCA (organismes paritaires collecteurs agréés) et de la Région Nouvelle-Aquitaine notamment. »

MARCHÉ DE LA BARRIQUE MATURE

Ce frémissement en France est néanmoins compensé par l'export qui représente, en 2017, près de 68 % des volumes produits et plus de 70 % du chiffre d'affaires. Avec une augmentation de 6,4 % en volume et 7,1 % en valeur, les tonneliers français sont toujours aussi performants à l'international. Aux États-Unis, qui restent le premier marché après la France, on constate une augmentation de 5,4 % en volume et 9,3 % en valeur. Suivent l'Espagne avec une hausse de 8,4 % en volume et 3,3 % en valeur, et l'Australie, où un beau millésime explique une hausse importante (+13,5 % en volume et + 17,7 % en valeur). Également frappée par les intempéries, l'Italie repasse du troi-

sième au cinquième rang, avec une chute de 12,7 % en volume et 10,2 % en valeur.

La demande croissante de grands contenants observée sur les deux exercices précédents se confirme avec une progression de 9,5 % en 2017.

« Le marché de la barrique française est aujourd'hui mature, constate Jean-Luc Sylvain. Désormais les variations d'une année à l'autre s'expliquent davantage par des aléas climatiques que par des évolutions structurelles des marchés. »

En assemblée générale, les Tonneliers de France ont par ailleurs voté la création d'une nouvelle commission dédiée à la formation. La profession entend en effet se donner les moyens de pérenniser un savoir-faire unique et reconnu à travers le monde, en renforçant la formation initiale comme continue, et ainsi se garantir une main d'œuvre qualifiée.

/ SOURCE : FEDERATION
DES TONNELIERS DE FRANCE /