



## Commerce international

# Tonnellerie : l'export tempère la baisse sur le marché français

**Les chiffres publiés fin juin par la Fédération des tonneliers de France montrent une légère progression de l'activité en 2017, marquée cependant par des résultats en baisse sur le marché français.**

La Fédération des tonneliers de France a dévoilé le 28 juin son bilan du niveau d'activité l'an dernier. Les chiffres affichent une légère hausse en 2017 mais il est néanmoins important de noter que l'export tempère des résultats en baisse sur le marché français où l'impact de mauvaises conditions climatiques a commencé de se faire sentir. Les entreprises adhérentes à la Fédération des tonneliers de France ont produit 615.385 unités (+2,2%) pour un chiffre d'affaires de 429 millions d'euros (+4,6%), et voient ainsi la progression engagée en 2015 se poursuivre à un rythme modéré.

En France, les volumes ont baissé de 4,1% et le chiffre d'affaires de 2,2%. "Le gel qui a frappé la majorité des vignobles français au printemps 2017 a d'ores et déjà impacté le marché domestique du tonneau, mais c'est sur les résultats de 2018 que

les répercussions se feront le plus cruellement sentir", explique Jean-Luc Sylvain, président de la Fédération des tonneliers de France. "Si la Bourgogne a été épargnée et fait une très belle saison, le Sud-Ouest a quant à lui beaucoup souffert et les tonnellerie de la région ont compensé le manque d'activité en proposant des formations à leurs salariés, avec le soutien des OPCA et de la région Nouvelle-Aquitaine notamment." Ce fléchissement en France a néanmoins été compensé par l'export qui représentait, en 2017, près de 68% des volumes produits et plus de 70% du chiffre d'affaires du secteur. "Avec une augmentation de 6,4% en volume et 7,1% en valeur, les tonneliers français sont toujours aussi performants à l'international", souligne la Fédération des tonneliers de France. "Aux États-Unis, qui restent le premier marché

après la France, on constate une augmentation de 5,4% en volume et 9,3% en valeur. Suivent l'Espagne, avec une hausse de 8,4% en volume et 3,3% en valeur, et l'Australie, où un beau millésime explique une hausse importante (+13,5% en volume et +17,7% en valeur). Également frappée par les intempéries, l'Italie repasse du troisième au cinquième rang, avec une chute de 12,7% en volume et 10,2% en valeur." Pour Jean-Luc Sylvain, "le marché de la barrique française est aujourd'hui mature.

Désormais les variations d'une année à l'autre s'expliquent davantage par des aléas climatiques que par des évolutions structurelles des marchés". Réunis en assemblée générale en juin dernier, les Tonneliers de France ont réélu leur président à l'unanimité pour un quatrième mandat. Ils ont également voté la création d'une nouvelle commission dédiée à la formation. Par ce biais, la profession entend se donner les moyens de pérenniser son savoir-faire, en renforçant la

formation initiale comme continue, "et ainsi se garantir la main d'œuvre d'excellence qui contribue, autant que sa matière première, au prestige de la tonnellerie française", souligne la Fédération des tonneliers de France. ♦

### Le chiffre

# +9,5%

Parmi les tendances identifiées par la Fédération des tonneliers de France dans son analyse, on peut noter la demande croissante en grands contenants. Observée sur les deux exercices précédents, elle s'est confirmée en 2017 avec une progression de 9,5%.