



Comprendre | Le bois dans le monde



États-Unis

La Californie de nouveau attractive pour les tonneaux en chêne français

Les tonneliers français démontrent qu'il est possible d'exporter des produits finis à haute valeur ajoutée. Le cas de ceux exerçant une activité commerciale en Californie est exemplaire. Reportage sur la côte ouest des États-Unis qui est devenu le premier marché extérieur pour les tonneaux en chêne français.

Connaissez-vous le seul secteur excédentaire de la filière bois française en matière de balance commerciale (1), secteur au sein duquel certaines des entreprises les plus performantes font encore des résultats à deux chiffres ? Si vous répondez la tonnellerie, vous avez gagné.

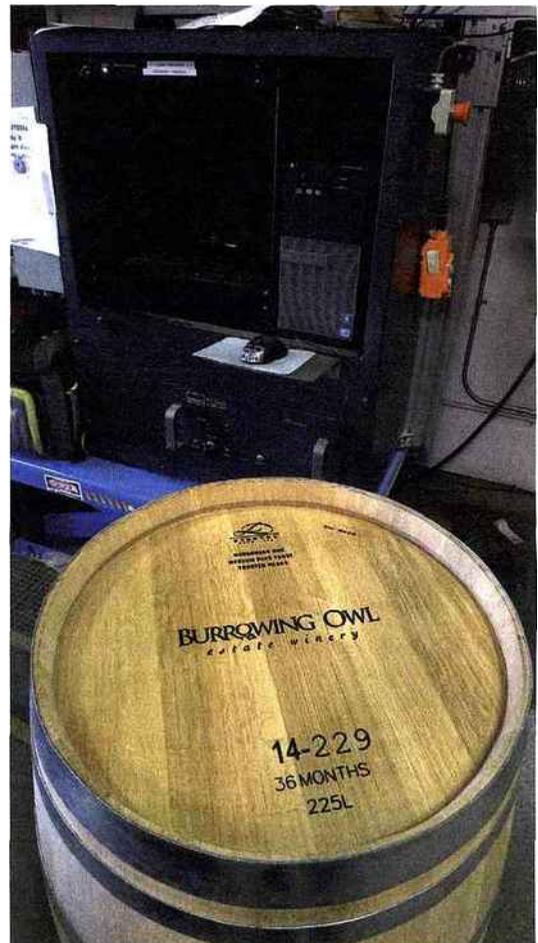
Après avoir subi les conséquences de la crise financière et économique de 2008, la tonnellerie française a retrouvé des couleurs. En 2013, selon la Fédération des Tonneliers de France, le chiffre d'affaires (+3%), et la production (+3,4%) ont une nouvelle fois progressé, d'où un retour au niveau de 2007 (Lire le zoom : "Les chiffres de la tonnellerie en France"). Constituant désormais 67% des ventes de tonneaux français, les exportations contribuent grandement à ce redressement.

La demande extérieure s'avère en effet très active, notamment celle des États-Unis, première destination hors frontière

et marché faisant maintenant jeu égal avec les ventes en France. Ainsi, sur 2011 et 2012, les exportations vers les USA ont augmenté, en cumulé, d'environ 30%. Cela signifie qu'aujourd'hui, les deux tiers des 533.000 tonneaux produits annuellement en France sont destinés, à parts égales, au marché français et à celui des États-Unis.

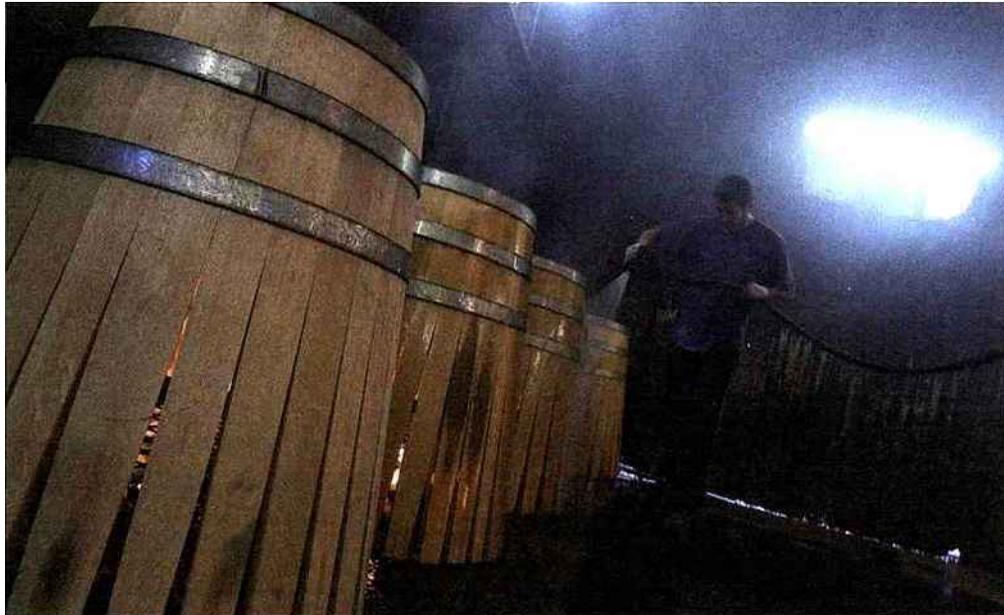
600 clients et 30.000 barriques par an chez Demptos

Par leur allant économique retrouvé, les États-Unis redeviennent donc une destination attractive pour les tonneliers français. Pour en savoir plus sur ce nouvel Eldorado, il faut se rendre en Californie, là où se concentre l'essentiel de la production de vin américain. "Nous venons de bénéficier de trois années consécutives de très bonnes vendanges, ce qui est assez exceptionnel", observe François Witasse, le PDG de Demptos. Possédant une tonnellerie à Napa Valley depuis le début des années 1980, cette société est un des pionniers français en Californie. Elle constitue aujourd'hui une des 44 filiales de Tonneleries François frères Group (TFF Group). Leader mondial du fût de chêne, TFF Group connaît un essor remarquable. Son chiffre d'affaires (173,1 millions d'euros) a progressé de 6% en 2014, et son résultat opérationnel (36,1 millions d'euros) de 7%. François Witasse qualifie le marché américain



Demptos fabrique 30.000 tonneaux/an à Napa.

actuel de dynamique. "C'est encore une bonne année pour les tonneliers car les quantités de raisin sont au rendez-vous, son aptitude au vieillissement et à l'élevage aussi." Pour ses 600 clients US, Demptos peut fabriquer, dans sa tonnellerie de Napa, jusqu'à 30.000 barriques par an, dont le quart en chêne français.



Mais pour TFF Group, les vraies possibilités de développement se situent dans le whisky. Récemment, le groupe français a décidé d'investir dans le segment très prometteur des alcools : il détient aujourd'hui quatre tonnellerie en Écosse et une aux États-Unis. "La caractéristique principale de ce marché est une faible ressource pour une forte demande." Président du directoire de TFF Group, Jérôme François indique que seulement six ans après son arrivée sur le marché du whisky, celui-ci représente déjà 32% du chiffre d'affaires du groupe.

Nadalié, 35 ans de présence en Californie

Nadalié est l'autre précurseur de la tonnellerie française aux États-Unis. "En mai 2015, nous fêterons nos 35 ans de présence en Californie avec notre tonnellerie de Calistoga." Jean-Jacques Nadalié préside encore aux destinées d'un groupe familial qu'il a porté à une dimension internationale (80.000 fûts fabriqués par an dans 7 tonnellerie, sur 4 continents et avec 275 salariés).

Fin connaisseur du marché américain, Jean-Jacques Nadalié confirme que les volumes sont là et surtout que la

Chez Nadalié, à Calistoga, pionnier de la tonnellerie française en Californie.

"Icône Élégance plaît beaucoup à nos clients américains", affirme Chris Hansen, directeur de Seguin Moreau USA.

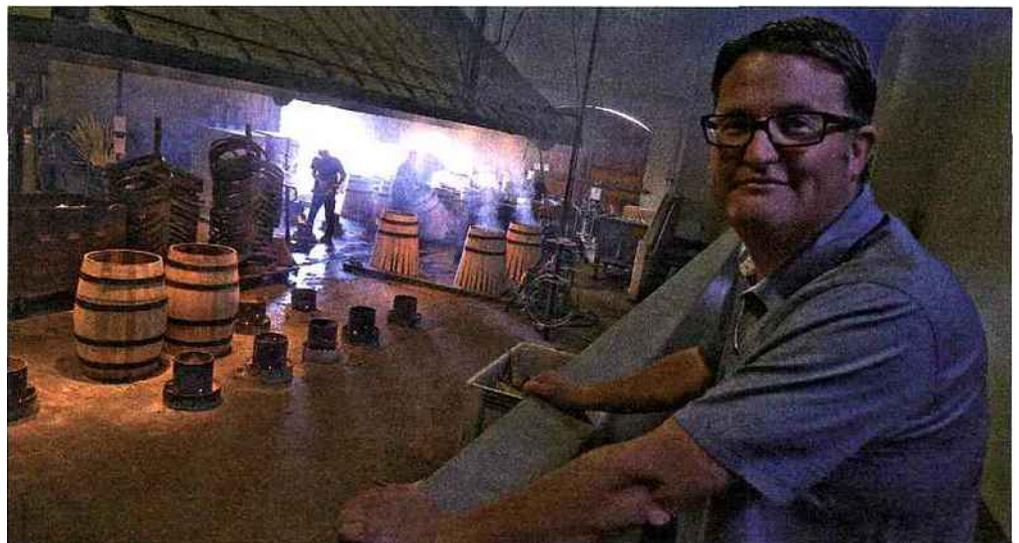
sécheresse en Californie a bonifié le raisin. Cela tombe bien car le Français muscle sa stratégie commerciale. Celle-ci vise à mieux mettre en valeur les qualités de savoir-faire et de services d'un groupe familial très attaché à ses valeurs héritées de cinq générations de tonneliers bordelais. "Grâce à la scierie que nous possédons en Pennsylvanie, nous sommes en mesure de maîtriser entièrement nos approvisionnements et d'assurer à nos clients une régularité dans nos provenances", affirme Vincent Nadalié. En charge des ventes aux États-Unis, celui-ci observe que la tendance évolue

✓ ZOOM

Les chiffres de la tonnellerie en France

- **Représentation syndicale :** Fédération des Tonneliers de France
- **Président :** Jean-Luc Sylvain
- **Nombre de tonneliers :** 60
- **Dont adhérents :** 49
- **Nombre d'emplois directs :** 1.100
- **Nombre d'emplois induits :** 2.500 avec les merranderie
- **Chiffre d'affaires 2013 :** 331.704.000 euros
- **Progression annuelle :** +3%
 - Dont -2,2% en France
 - +5,3% à l'export
- **Production de fûts 2013 :** 532.990
- **Progression annuelle :** +3,6%
 - Dont +0,3% en France
 - +5,3% à l'export
- **Part du CA à l'export :**
 - 2012 : 66%
 - 2013 : 67%
- **Principaux marchés :** USA, France, Australie, Italie, Espagne...
- **Certification :** CTB fût de tradition française

*Part de la France dans la production mondiale de tonneaux en chêne : 50%.
Part du tonneau en chêne dans la production mondiale de vin : 2%.
Environ 250.000 m³/an de chêne achetés par les merrandiers et tonneliers français.
Soit 10% du volume de grumes de chêne commercialisé en France, 30% en valeur.*



vers plus de floralité dans le vin et moins d'arômes puissants de types chocolat, expresso, brown sugar... "D'où la chauffe allongée en temps mais réduite en intensité que nos clients apprécient beaucoup", confie Vincent Nadalié.

Seguin Moreau mise sur Icône

De son côté, Chris Hansen, le directeur de Seguin Moreau USA, confirme les belles dispositions de la viticulture californienne. Créée en 1994, la tonnellerie de Napa fabrique 20.000 barriques/an, dont la moitié issue de chêne français. L'entreprise livre quelque 1.000 clients, principalement aux USA mais aussi au Mexique, en Argentine, au Chili...

Avec Icône, Seguin Moreau joue à fond la carte de la R&D. "Il s'agit d'un procédé de sélection du bois par analyse de sa composition chimique." Chris Hansen parle de potentiel œnologique du chêne et de sa capacité à générer un profil aromatique précis, sur une catégorie de vin déterminée. "Nos barriques *Élégance*, en chêne français, sont des produits très populaires en Californie, elles procurent des arômes complexes destinés à de grands



"Le cintrage par immersion est un de nos savoir-faire", déclare Guillaume Maugeais, maître tonnelier chez Charlois Cooperage USA.

crus. Low Aroma, en chêne US, s'adresse à des vins rouges plus concentrés."

Pour les tonneliers français fabriquant en Californie une partie de leurs fûts en chêne américain, le seul point d'interrogation réside dorénavant dans l'importante

augmentation des prix de la matière première depuis deux ans. En forêt, les cours du chêne blanc ont en effet grimpé d'environ +30% depuis le début de 2013. L'explosion de la demande en bourbon, vieilli en fûts de chêne blanc, explique ce phénomène.

Mais heureusement pour les Français, une grande partie de leurs ventes se fait en tonneaux fabriqués en chêne français, soit environ 175.000 fûts annuellement. Or, avec la baisse récente de l'euro par rapport au dollar, les tonneliers français voient leur position se bonifier aux États-Unis. Et si ce taux de change se maintenait au niveau actuel d'ici le printemps (1 euro environ 1,20 dollar), l'année 2015 sera sans doute un grand cru pour les tonneliers français agissant aux États-Unis.

De notre correspondant
Al Arter

(1) Selon les années, les panneaux de particules présentent, eux aussi, un bilan positif

✓ ZOOM

Charlois, nouveau tonnelier français aux USA

C'est le dernier arrivé en Californie. En achetant la tonnellerie de l'Australien Forster à Cloverdale en 2011, Charlois a dévoilé son ambition internationale. Le deal a permis à Charlois Cooperage USA de fournir un gros viticulteur américain (Treasury Wine Estates America), détenant plusieurs crus de renom en Californie. À Cloverdale, outre des barriques en chêne américain, Charlois propose trois autres fûts en chêne français à partir de savoir-faire différents issus de ses tonnellerie françaises : Berthomieu, Leroi et Saury. Le Français présente la singularité d'utiliser trois techniques différentes de chauffe et de cintrage des douelles : au brasero, à la vapeur (étuvage), par immersion (dans une cuve d'eau chauffée).

"Cette combinaison de trois techniques nous donne un avantage compétitif en approfondissant notre gamme de produits qui nous démarque de la concurrence", remarque Guillaume Maugeais. Chez Charlois Cooperage USA, ce maître tonnelier explique que l'immersion, un procédé Saury, correspond à une nouvelle demande évoluant vers plus de finesse, plus de minéralité et de fruits, en particulier pour les vins blancs. "Cette technique est donc adaptée à des élevages courts autorisant, grâce à l'action de l'eau chauffée, un apport mesuré des tanins et une structure élégante", rapporte Guillaume Maugeais.