



## FÉDÉRATION DES TONNELIERS DE FRANCE

# Légère hausse de l'activité en 2017

L'export tempère des résultats en baisse sur le marché français où l'impact de mauvaises conditions climatiques a commencé de se faire sentir



La Fédération des Tonneliers de France annonce une activité en légère hausse en 2017. Les entreprises adhérentes ont produit 615 385 unités (+2,2%) pour un chiffre d'affaires de 429 millions d'euros (+4,6%), et voient ainsi la progression engagée en 2015 se poursuivre à un rythme modéré.

En France, les volumes ont baissé de 4,1% et le chiffre d'affaires de 2,2%. « Le gel qui a frappé la majorité des vignobles français au printemps 2017 a d'ores et déjà impacté le marché domestique du tonneau, mais c'est sur les résultats de 2018 que les répercussions se feront le plus cruellement sentir, explique Jean-Luc Sylvain, Président de la Fédération. Si la Bourgogne a été épargnée et fait une très belle saison, le sud-ouest a quant à lui beaucoup souffert et les tonnellerie de la région ont compensé le manque d'activité en proposant des formations à leurs salariés, avec le soutien des OPCA et de la Région Nouvelle-Aquitaine notamment. »

Ce fléchissement en France est néanmoins compensé par l'export qui représente, en 2017, près de 68% des volumes produits et plus de 70% du chiffre d'affaires. Avec une augmentation de 6,4% en volume et 7,1% en valeur, les tonneliers français sont toujours aussi performants à l'international. Aux États-Unis, qui restent le premier marché après la France, on constate une augmentation de 5,4% en volume et 9,3% en valeur. Suivent l'Espagne avec une hausse de 8,4% en volume et 3,3% en valeur, et l'Australie, où un beau millésime explique une hausse importante (+13,5% en volume et + 17,7% en valeur). Également frappée par les intempéries, l'Italie repasse du troisième au cinquième rang, avec une chute de 12,7% en volume et 10,2% en valeur.

La demande croissante de grands contenants observée sur les deux exercices précédents se confirme avec une progression de 9,5% en 2017.

« Le marché de la barrique française est aujourd'hui mature, constate Jean-Luc Sylvain. Désormais les variations d'une année à l'autre s'expliquent davantage par des aléas climatiques que par des évolutions structurelles des marchés. »

Réunis en assemblée générale le 15 juin dernier, les Tonneliers de France ont réélu leur président à l'unanimité pour un quatrième mandat.

Ils ont également voté la création d'une nouvelle commission dédiée à la formation. La profession entend en effet se donner les moyens de pérenniser un savoir-faire unique et reconnu à travers le monde, en renforçant la formation initiale comme continue, et ainsi se garantir la main d'œuvre d'excellence qui contribue, autant que sa matière première, au prestige de la tonnellerie française.