



FÉDÉRATION DES
TONNELIERS
DE FRANCE

LA FORCE D'UN SAVOIR-FAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 mai 2015

La Fédération des Tonneliers de France présente sa nouvelle identité visuelle

La Fédération des Tonneliers de France a souhaité faire évoluer son identité visuelle afin que celle-ci soit davantage en phase avec les valeurs qui sont les siennes, et réponde à trois priorités :

- servir ses adhérents,
- représenter la profession auprès des institutions, clients, ...
- communiquer vers la presse spécialisée et le grand public.

Dans ce but, la Commission Communication de la Fédération des Tonneliers de France a travaillé avec l'agence narbonnaise Defacto à l'élaboration d'un nouveau logotype et d'une nouvelle signature.

Le nouveau logotype adopté représente symboliquement un tonneau déstructuré et fractionné en douelles de différentes tailles, formes et couleurs, évoquant la diversité des adhérents à la Fédération. Cette composition suggère également qu'une fois assemblée, elle devient un ensemble cohérent et fort, regroupé autour de leur savoir-faire français, ce que souligne la nouvelle signature : "La force d'un savoir-faire".

Le choix de couleurs chaudes pour accompagner ces formes évoque l'univers du bois et du vin.

Avec cette nouvelle identité visuelle, la Fédération des Tonneliers de France se tourne aujourd'hui vers le futur, riche de son expérience plus que séculaire et forte d'une activité dynamique, reconnue par tous les pays viticoles produisant des vins de qualité.

A propos de la Fédération des Tonneliers de France :

La Fédération des Tonneliers de France regroupe cinquante entreprises. Installées dans les principales régions viticoles françaises, elles ont produit au cours du dernier exercice 532 990 unités, pour un chiffre d'affaires de 331,7 M€. 67% de cette production a été exporté vers, principalement, les Etats-Unis, l'Australie, l'Italie et l'Espagne. Grâce à la qualité de sa matière première et à son savoir-faire, qui marie des gestes ancestraux aux techniques les plus innovantes, la tonnellerie française reste une référence.

CONTACT PRESSE :

Alice Dekker – 06 16 58 21 60 – alice.dekker@wanadoo.fr

www.tonneliersdefrance.fr