

Pays : France Périodicité : Bimestriel Champages Dollages Consis



Date: SEPT/OCT 17 Page de l'article: p.23

Page 1/1

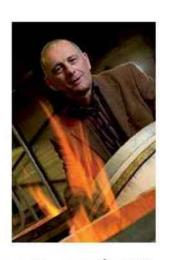


## Bois

## La tonnellerie française annonce une croissance modérée en 2016

es entreprises adhérentes à la Fédération des <u>Tonneliers</u> de France ont en effet produit 601595 fûts pour un chiffre d'affaires de 409 M€, soit une augmentation de 2,2 % en volume et 4,6 % en valeur, à périmètre constant. Le volume des grands contenants connaît quant à lui une hausse de 5 % avec 1450 unités produites. Les Tonneliers de France demeurent leaders mondiaux et continuent de tirer leur épingle du jeu à l'export avec 394542 fûts vendus à l'étranger (66 %) pour un chiffre d'affaires de 280 M€ (68 %). Cinq pays concentrent 80 % du marché mondial. Pour la deuxième année consécutive, la France se détache des États-Unis en tant que premier marché, tandis que l'Italie et l'Espagne se placent aux 3ème et 4ème rangs devant l'Australie. Après deux années de recul, les marchés asiatiques et l'Océanie reprennent de la vigueur.

Rappelons que sur l'exercice 2015, le secteur avait connu une hausse de plus de 8 % en volume et 10 % en valeur. Des performances qui s'expliquaient par la qualité supérieure et les volumes en hausse du millésime en Europe,



ainsi que par des ventes de vins en croissance aux États-Unis couplées à un cours du dollar favorable. « Jamais les États-Unis et la France n'avaient acheté autant de fûts qu'en 2015. Ces marchés ont certainement atteint leur maturité et tendent désormais à se stabiliser » commente Jean-Luc Sylvain, Président de la Fédération des Tonneliers de France.