

Prix moyen 2016

## 680 € le tonneau français de vins et spiritueux

Vendredi 30 juin 2017 par Alexandre Abellan

[Lire plus tard](#) [Commenter](#) [Imprimer](#) [Envoyer](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)



À l'heure de l'ouverture des commandes pour les vinifications du millésime 2017 dans l'hémisphère nord, l'incertitude plane sur l'impact du gel en France, Espagne et Italie. - crédit photo : Fédération des Tonneliers de France

**Tirant le bilan de l'année commerciale écoulée, les tonneliers de France font état d'une croissance en voie de stabilisation.**

En 2016, les tonneliers français ont commercialisé 601 600 fûts pour un chiffre d'affaires de 409 millions d'euros. Soit un prix moyen de 680 € le fût, selon les données de la Fédération des Tonneliers de France (FTT). Avec des hausses de 2 % en volume, 5 % en valeur et 3 % en valorisation moyenne, l'année 2016 affiche une croissance plus sage que les belles performances de 2015\*. Ce qui n'empêche pas la France de rester le premier producteur, et marché, de tonneaux dans le monde souligne la FTT. Les performances à l'export de la filière française sont du même bois : 394 500 fûts expédiés, pour un chiffre d'affaires de 280 millions € et un prix moyen de 710 €/fût. Soit des hausses de 4 % en volume, 6 % en valeur et 2 % en prix moyen. La France reste le premier marché des tonneaux français, suivie par les États-Unis, l'Italie, l'Espagne et l'Australie. Ces cinq marchés représentant 80 % du marché mondial selon les éléments fournis par la FTT.

### Maturités françaises et américaines

Portées par le généreux millésime 2015 en Europe et le développement du vignoble américain, les ventes françaises marquent en 2016 un palier. « *Jamais les États-Unis et la France n'avaient acheté autant de fûts qu'en 2015. Ces marchés ont certainement atteint leur maturité et tendent désormais à se stabiliser* » estime dans un communiqué Jean-Luc Sylvain, le président de la FTT.

\* : À noter la surperformance des grands contenants, qui affichent une hausse de 5 % de leurs volumes (avec 1 450 unités produites).