



■ PRODUITS ET MARCHÉS

Retour à la croissance pour la tonnellerie française

2015, avec son beau millésime en Europe, a marqué un retour à la croissance de l'activité des tonneliers français. Une embellie, après deux années étales, enregistrée tant en France qu'à l'international. Les 50 entreprises adhérentes à la Fédération des Tonneliers de France ont ainsi vu l'an dernier leur chiffre d'affaires global progresser de 10% à 390,9 M€. 592 300 fûts ont été produits soit 8,3% de mieux qu'en 2014 qui avait enregistrée un recul en volume de 3%, du à l'époque à l'accroissement de l'utilisation des fûts de plus grande contenance et à une baisse des ventes en Chine et sur l'hémisphère sud. (PO)