

QUESTIONS À MICHEL HOVART

“Il est hors de question que nos clients subissent des hausses de 15 %”

Nouvellement élu à la tête des **Tonneliers** de France, Michel Hovart, évoque l'augmentation



MICHEL HOVART est secrétaire général du groupe Chêne et président de la Tonnellerie Garnier. Il est le nouveau président des Tonneliers de France.

du prix des matières premières.

L'une des préoccupations des tonneliers est l'augmentation de la matière première...

Nous sommes en effet obligés de répercuter une partie de cette augmentation sur nos prix de ventes. Si nos clients disposent d'une certaine capacité à absorber la hausse, cette capacité n'est pas sans limites. En 2007, nous avons connu des hausses de 15 % du prix de la matière première. Il est

hors de question que nos clients subissent de telles hausses.

Pensez-vous que certains clients pourraient se détourner du fût ?

Si les hausses de matière première continuent, il est probable que certains de nos clients abandonnent le fût. Cependant, en 2007, notre marché était toujours en croissance. Le volume de fûts fabriqués a été de 580 000 barriques, soit une hausse de 6 % par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires est également en augmentation de 7 %.

Une autre de vos préoccupations est celle de la prévention des goûts moisis.

Les Tonneliers de France ont édité un guide de bonnes pratiques, mis à disposition de leurs adhérents pour prévenir les goûts moisis. À ce sujet, nous militons afin qu'un consensus international soit trouvé sur les pratiques et les recommandations. C'est en effet, la tour de Babel en la matière ! D'un continent à l'autre, par exemple, les méthodes d'analyses ne sont pas les mêmes, ce qui conduit à des exigences différentes. PROPOS RECUEILLIS PAR MARION IVALDI