

Diminution des achats et prudence dans les approvisionnements

Les **tonneliers** de France ont constaté une conjoncture économique difficile pour la filière viticole



française et internationale.

En conséquence, ils sont amenés à organiser leurs stocks de merrains et leurs achats en fonction des ventes réalisées en 2008 et de leurs prévisions de ventes pour 2009 et 2010.

La tendance sur la prochaine campagne sera donc à une diminution de leurs achats, tant grumes que douelles, et à une grande prudence dans les approvisionnements pour la fin 2009 et 2010.