

■ PLUS LOIN AVEC... Jean-Luc Sylvain, président de la Fédération des Tonnelliers de France

La reprise des ventes reste fragile

Liée au marché des vins et spiritueux de qualité, et très dépendante de l'évolution quantitative des vendanges, la tonnellerie française a enregistré un bon exercice 2012. 2013 s'annonce plus incertain. Jean-Luc Sylvain, président de la Fédération des Tonnelliers de France, qui regroupe 51 tonnellers⁽¹⁾, et propriétaire de la Tonnellerie Sylvain⁽²⁾ fait le point sur un marché dont le redémarrage demeure fragile.

En 2012, les ventes ont retrouvé leur niveau de 2008 à 328,5 M€ pour 525 100 unités vendues, dont 66% à l'export (+5,4%). La croissance a été de 2,7% en volume et de 6,8% en valeur. Le marché vous semble-t-il être reparti durablement à la hausse ?

Jean-Luc Sylvain : En 2008, pour la première fois depuis presque une génération, la profession avait connu une baisse de 15% de son activité. Nous avons connu des périodes calmes, avec des croissances faibles, voire nulles, mais jamais une baisse de cette ampleur. L'année 2012 a confirmé la reprise de 2011, mais on sent une petite fragilité. Si les États-Unis reprennent bien, d'autres pays comme le Chili, qui n'avaient pas connu de baisse en 2008, marquent le pas. Je ne pense pas que les choses soient très stables. On a l'impression d'être à la merci du moindre problème économique pour que cette relance s'arrête.

Qu'est-ce qui explique le recul de 2,1% des volumes en France ? Quid des autres marchés⁽³⁾ ?

J-L.S. : La France, notre 1^{er} marché, a connu en 2012 son premier recul depuis de nombreuses années, essentiellement à cause des petits volumes de la vendange 2011. L'Asie est un nouveau marché avec des croissances très élevées mais qui reste modeste en volume. En Chine, en 2012, la hausse en volume est de près de 27%, mais pour seulement 11 800 barriques. Le Chili continue de croître, avec un gain de 6%, mais on était habitué à beaucoup mieux. La campagne sur l'hémisphère sud vient de se terminer et on sent une grosse baisse d'activité au 1^{er} semestre 2013. Sur l'Argentine, qui a connu de gros problèmes économiques et monétaires 2012 était catastrophique. Cependant, globalement 2013 devrait voir les ventes progresser encore, même si c'est plus fragile.

2% seulement de la production mondiale passe en fût. Comment évolue ce chiffre ?

J-L.S. : Il est stable. Si les premiums se vendent mieux aujourd'hui, que ce soit en valeur ou en volume, on reste sur un marché de niche.

Après la vague de la "parkérisation", on observe chez les consommateurs un désir d'avoir des produits moins boisés. Sentez-vous cette tendance ?

J-L.S. : On nous le dit beaucoup. Il y a eu la mode Parker dans les années 1980 à 2000. Je pense qu'on a franchi en 2000 la limite acceptable de l'utilisation de la barrique et du bois neuf. Chez certains propriétaires ont est arrivé à faire jusqu'à 200% de bois neufs. Ce qui était une aberration ! A partir de 2000, pendant une dizaine d'années on a baissé les pourcentages de bois neuf dans chaque millésime. Je pense qu'un équilibre a été trouvé car on n'observe pas de baisses aujourd'hui chez nos clients.

Comment s'est passé 2012 pour la Tonnellerie Sylvain ? Quid de 2013 ?

J-L.S. : On est dans le même registre que nos concurrents nationaux, sachant qu'en 2012 on a fait un peu mieux en progression d'activité en valeur avec +8,7%. Notre CA a été de 21 M€, avec 30 000 barriques vendues. Pour 2013... on est, pour l'instant, sur une bonne orientation avec sur les 6 premiers mois une progression de 7%. Mais je ne suis pas sûr que ce rythme tienne jusqu'à la fin de l'année, car à Bordeaux, qui est notre principal marché le millésime est vraiment catastrophique en volume. La coulure a frappé l'ensemble du bordelais, et il faut ajouter la grêle. Il faut remonter aux millésimes 1984 et 1987 pour avoir des coulures semblables. Heureusement on s'oriente pour l'instant sur un millésime de qualité.

Propos recueillis par Pierre d'Ornano

(1) La fédération estime entre 65 et 70 le nombre d'entreprises du secteur en France, dont de toutes petites unités.

(2) Placée au 5^e ou 6^e rang en France des sociétés du secteur, la Tonnellerie Sylvain, sise à Saint-Denis-de-Pile, au nord-est de Libourne (Gironde), compte 47 salariés. 70% de la production est vendue à l'international.

(3) Principaux marchés exports, source FFT (chiffres 2012 en volume, valeur et évolutions/2011) : France : 34% (-2,1%), 32% (+1,3%); États-Unis : 26,4% (+15,1%), 27,3% (+17,3%); Australie 6,8% (+2%), 7,6% (+7,2%); Italie : 6,8% (-1,6%), 7,1% (+1,5%); Espagne 5,4% (-15,9%), 5,1% (-7,1%); Chili : 3,8% (+5,9%), 4% (+7,8%); Afrique du Sud : 2,8% (-9,6%), 3,2% (-8,5%); Chine : 2,3% (+26,8%), 2% (+27,9%); Nouvelle-Zélande : 2,2% (+12,8%), 2,5% (+14%) (...).