

Date : 12/07/13

La tonnellerie française retrouve ses résultats d'avant crise



La **Fédération des Tonneliers de France** vient de dévoiler les résultats 2012 de la filière française. Et ils sont encourageants, avec 525 100 unités vendues (+2,7 % par rapport à 2011), pour un chiffre d'affaires de 328,5 millions d'euros (+6,8 %). La tonnellerie française affiche ainsi des résultats du niveau de 2007, tout en conservant sa place de leader mondial. En 2012, le marché mondial de la tonnellerie se serait développé tant en volume +2,7 %, qu'en valeur +6,8 %. Mais la demande française reste plus atone (-2,1 % en volume, +1,3 % en valeur) que ne l'est le développement export (+ 5,4 % en volume, +9,5 % en valeur).

Selon le communiqué de presse, la production française de barriques est exportée à 66 %.

Les premières destinations sont les Etats-Unis, l'Italie, l'Australie et l'Espagne. Président de la **Fédération des Tonneliers de France**, Jean-Luc Sylvain rappelle que même si les marchés asiatiques se développent, les effets de la crise économique se font encore sentir en Europe, avec une baisse de l'import en Italie et en Espagne.

La filière emploie 1 805 personnes en France.

Retrouvez une sélection de fûts sur le Salon Virtuel de Vitisphere

[Illustration : **Fédération des Tonneliers de France**]

Évaluation du site

Ce site diffuse l'actualité détaillée de la filière viticole sous forme de brèves et d'articles. Un agenda des événements est également disponible.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 54

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine