



Croissance modérée en 2016 pour la tonnellerie française

La tonnellerie française annonce une croissance modérée en 2016. Les entreprises adhérentes à la Fédération des **Tonneliers de France** ont en effet produit **601 595 fûts** pour un chiffre d'affaires de **409 millions d'euros**, soit une augmentation de **2,2% en volume** et **4,6% en valeur**, à périmètre constant. Le volume des grands contenants connaît quant à lui une hausse de 5% avec 1 450 unités produites.

Les **Tonneliers de France** demeurent leaders mondiaux et continuent de tirer leur épingle du jeu à l'export avec **394 542 fûts vendus à l'étranger (66%) pour un chiffre d'affaires de 280 millions d'euros (68%)**.

Cinq pays concentrent 80% du marché mondial. Pour la deuxième année consécutive, la France se détache des États-Unis en tant que premier marché, tandis que l'Italie et l'Espagne se placent aux 3e et 4e rangs devant l'Australie. Après deux années de recul, les marchés asiatiques et l'Océanie reprennent de la vigueur.

Rappelons que sur l'exercice 2015, le secteur avait connu une hausse de plus de 8% en volume et 10% en valeur. Des performances qui s'expliquaient par la qualité supérieure et les volumes en hausse du millésime en Europe, ainsi que par des ventes de vins en croissance aux États-Unis couplées à un cours du dollar favorable.

« *Jamais les États-Unis et la France n'avaient acheté autant de fûts qu'en 2015. Ces marchés ont certainement atteint leur maturité et tendent désormais à se stabiliser* », commente Jean-Luc Sylvain, Président de la Fédération des **Tonneliers de France**.