



Tonnellerie française : Les ventes baissent en volume mais se maintiennent en valeur

Les ventes de tonneaux français ont reculé de 3% en volume en 2014, tandis que leur valeur restait stable, en raison de l'achat de fûts de plus grande capacité et de moindres ventes dans certaines régions du monde.



Certains pays, comme l'Australie, abandonnent certaines tailles de fûts.

Les 51 entreprises de tonnellerie françaises ont vendu 524.500 fûts, soit 3% de moins que l'an dernier, pour un chiffre d'affaires de 342 millions d'euros (stable), selon le communiqué publié lundi 29 juin 2015 par la Fédération des tonneliers de France.

"L'utilisation plus importante des fûts de plus grande capacité, couplée à une activité en baisse sur l'Hémisphère Sud et la Chine", expliquent cette évolution.

BAISSE DE 4% DES VENTES EN VOLUME À L'EXPORTATION

À l'exportation, les ventes ont reculé de 4% en volume et 1,5% en valeur.

Certains pays, comme l'Australie, *"abandonnent certaines tailles de fûts"*, notamment la barrique classique de 225 litres, pour des tonneaux plus grands, a expliqué Jean-Luc Sylvain, président de la fédération.

Plus largement, *"le marché de la barrique est arrivé à maturité, après 20 ans de progression importante du chiffre d'affaires. On s'attend désormais à une stabilité, car je ne vois pas les volumes de vin de qualité augmenter énormément"*, souligne-t-il.

STABILITÉ DU MARCHÉ DE LA BARRIQUE

Seuls les plus grands crus sont élevés en barriques de chêne, soit seulement 2 à 4% du vin mondial, selon les estimations. Le reste de la production passe par des cuves en inox ou en béton.

La France *"retrouve une stabilité grâce à une récolte normale"*, après de mauvaises vendanges en 2013 et 2012, avec une stabilité des ventes en volume et une hausse de 4% en valeur.

L'exportation représente toujours plus des deux tiers des ventes de tonneaux français, en particulier vers les Etats-Unis, l'Australie, l'Italie et l'Espagne.

(Avec AFP)