

## Tonnellerie française : toujours leader mondial

À l'occasion de sa dernière assemblée générale, la Fédération des tonneliers de France a rendu publics les résultats de la profession en 2011. Le marché de la tonnellerie française confirme sa stabilité avec une production de 502 850 fûts (+ 3,3 %), pour un chiffre d'affaires de 300,7 M€ (+ 6 %). Le nombre de fûts vendus en France s'élevait à 178 325 (+ 2,4 %), soit un chiffre d'affaires de 97,3 M€ (+ 5,8 %).

Leader mondial, la tonnellerie française a exporté 64,5 % de sa production, soit 324 525 fûts (+ 3,8 %), pour un chiffre d'affaires de 203,3 M€ (+ 6,1 %), les principaux pays importateurs de fûts produits en France étant les États-Unis (37 %), l'Italie (11 %), l'Australie (11 %) et l'Espagne (10 %).

Réélu à l'unanimité pour un second mandat, Jean-Luc Sylvain s'est réjoui de l'adhésion régulière de nouvelles entreprises à la Fédération qu'il préside depuis janvier 2011. Avec 47 adhérents, parmi lesquels les tonnellerie les plus réputées du monde, les Tonneliers de France représentent l'élite de la profession.



La tonnellerie, qui emploie aujourd'hui 1 780 personnes (1 430 en tonnellerie et 350 en merranderie), participe à l'élevage des vins les plus prestigieux. Elle contribue aussi à une gestion durable de la forêt, dont elle favorise les fonctions écologique, biologique, économique et sociale, par l'emploi d'une matière pluri-centenaire patiemment élaborée par les forestiers d'État et privés. Premier marché du chêne français, elle est l'unique activité "bois" excédentaire de notre balance commerciale.