



30/06/2016 16:27:00

France/Tonnellerie: hausse des ventes en volume comme en valeur en 2015

PARIS, 30 juin 2016 (AFP) - Les ventes de tonneaux français ont augmenté de 8,3% en volume et 10% en valeur en 2015 grâce notamment à la qualité supérieure et les volumes en hausse du millésime 2015 en Europe.

Les 50 tonnellerie française ont produit 592.300 fûts pour un chiffre d'affaires de 390,9 millions d'euros, et en ont exporté 381.000, soit 64% des fûts, pour un chiffre d'affaires de 264,4 millions d'euros (68%), selon le communiqué publié jeudi par la Fédération des tonneliers de France.

L'activité de tonnellerie est concentrée autour de cinq pays qui représentent 80% du marché mondial: la France qui reste le premier marché en volume devant les États-Unis, et l'Espagne qui prend la troisième place devant l'Australie et l'Italie.

"La régression des marchés de l'Hémisphère sud observée depuis plusieurs années se poursuit et se justifie par des raisons essentiellement économiques. Le marché asiatique est quant à lui toujours instable", souligne la fédération.

En Europe, ces résultats trouvent leur explication "dans la qualité supérieure et les volumes en hausse du millésime", selon le communiqué.

Concernant le marché américain, "des ventes de vins en croissance couplées à un cours du dollar favorable ont incité les +winemakers+ à passer davantage commande", ajoute le texte.

Selon la FTF, "cette embellie a conduit les entreprises du secteur à recruter, avec une hausse des effectifs de 5% relevée sur la période".

etr/fka/gib