

MATÉRIELS

Léger recul de la tonnellerie française

Selon l'association Tonneliers de France, le marché de la tonnellerie a connu une légère baisse en 2008 avec un CA de 320 M€ (- 0,76%) pour un volume de 546 000 fûts (- 5%). Les chiffres export évoluent dans la même fourchette avec un CA de 227 M€ (- 0,20%) pour un volume de 382 000 fûts (- 5%). Les principaux débouchés sont les États-Unis, l'Australie, l'Espagne, l'Italie et le Chili. Les tonneliers français comptent résister au contexte international difficile en renforçant les exigences du cahier des charges de la marque "Fût de tradition française" mise au point pour garantir l'origine France des chênes. De surcroît, une "charte des massifs forestiers" a été élaborée par le conseil d'administration afin de déterminer des éléments de différenciation des merrains et de préciser la notion d'origine des bois. Adoptée à l'unanimité par l'assemblée générale, cette charte clarifie ainsi des désignations historiques et traditionnelles parfois variables d'une région viticole à une autre. (TG)