

## **La tonnellerie française et les modes de vente des bois**

La Fédération des tonneliers de France représente 42 entreprises réparties sur l'ensemble du territoire français, soit l'équivalent de 1.500 emplois pour un chiffre d'affaires annuel de 300 millions d'euros. Ces entreprises transforment en merrains environ 250.000 m<sup>3</sup>.

La Fédération fait savoir qu'elle souhaitait que soit conservée la commercialisation sur pied des bois d'œuvre feuillus, ceci pour plusieurs raisons. Premièrement, ils estiment qu'il n'y a pas de meilleur système de conservation que de garder les chênes sur pied. Deuxièmement, ils veulent améliorer la maîtrise et le contrôle des dates d'abattage et de débardage, afin d'éviter les problèmes de goûts et de piqure mais aussi afin de garantir la traçabilité. Les tonneliers préfèrent travailler des bois en long plutôt que prédécoupés en longueur qui ne correspondent pas aux besoins spécifiques à chaque entreprise.

Enfin, ils considèrent qu'à moyen et long termes, le développement de la vente de bois façonnés favorisera l'exportation des grumes au détriment de la transformation dans leurs entreprises.

*In Le Bois International - mai 2011.*

**[www.tonneliersdefrance.fr](http://www.tonneliersdefrance.fr)**